

25-26
WRZEŚNIA
2019

WARSZAWA
EXPO XXI

 **Cosmetic
Business**

POLAND

Branżowe Targi Dostawców
dla Przemysłu Kosmetycznego



Tu spotkasz swoich potencjalnych klientów

Zapraszamy do udziału jako wystawca w jedynych w Polsce targach B2B dla dostawców z zakresu surowców, produkcji, private label, opakowań i usług dla branży kosmetycznej i detergentowej.

Targi CosmeticBusiness Poland organizowane wspólnie z targami HPCI tworzą jedyną w Europie Środkowo-Wschodniej platformę, podczas której producenci marek własnych, producenci kontraktowi, producenci surowców, aromatów i opakowań, producenci maszyn do produkcji i napełniania, laboratoria oraz firmy oferujące usługi konfekcjonowania, testowania i certyfikacji mogą spotkać szerokie grono nowych klientów z 27 krajów.



Wiodące marki szukają nowych rozwiązań

Targi CosmeticBusiness Poland to idealne miejsce dla wszystkich właścicieli marek i producentów kosmetyków oraz detergentów, poszukujących nowych rozwiązań dla swoich produktów. Wśród odwiedzających targi liczną grupę stanowią osoby decyzyjne, w tym właściciele i przedstawiciele zarządów firm oraz osoby reprezentujące działy technologii produkcji, marketingu i zarządzania produktami. Do grona odwiedzających należą przedstawiciele zakładów produkcyjnych, właściciele marek oraz liczni założyciele start-up'ów z 32 krajów. Ostatnią edycję targów odwiedzili m.in. przedstawiciele firm: AVA, Bell, Bielenda, Biedronka, DAX, Delia, Dr Irena Eris, Farmona, OCEANIC czy Ziaja. Atmosfera targów sprzyja nawiązywaniu kontaktów biznesowych, prowadzeniu rozmów handlowych i podpisywaniu kontraktów. [Zapraszamy do zapoznania się ze strukturą odwiedzających.](#)



Dołącz do grona wystawców

Podczas targów CosmeticBusiness Poland oraz HPCI obecnych jest co roku ponad 280 wystawców oraz reprezentowanych przez nich marek z 32 krajów. W tym roku wśród zgłoszonych na ten moment wystawców CosmeticBusiness Poland znajdują się m.in. firmy z Polski: Unicom International, Polpak, Aniflex, Marc Kolor czy Skrivanek. Swoją ofertę przedstawia także niemieckie firmy, takie jak: Ballerstaedt, Hopf Packaging, Pfeiffer Consulting, Primera Technology, PACKIT, Rosa Heinz czy DTM Print. Poza tym zaprezentują się również ACTI PACK i Union Cosmetic z Czech, Changshu Chitian Cosmetic Packaging i Yuyao Longway Commodity z Chin, PONT Packaging z Holandii, Coptis, ALLTUB GROUP i Altus Coating z Francji, a także Discos Srl czy De Ferrari Saira Cosmetic Assist z Włoch. [Zapraszamy do zapoznania się z aktualnym planem hali.](#)



PACKAGING [R]EVOLUTION

Drugiego dnia targów odbędzie się znana i ceniona na rynku konferencja opakowaniowa PACKAGING [R]EVOLUTION. Nowości ze świata opakowań, druku etykiet, uszlachetniania i zdobienia oraz designu zaprezentowane zostaną przez cenionych praktyków rynku opakowaniowego. Konferencja dedykowana jest osobom odpowiedzialnym za kreowanie i wdrażanie strategii opakowań, managerom marketingu, managerom marek, grafikom oraz szefom zakupów.

Firmy zainteresowane otrzymaniem oferty cenowej udziału, proszone są o przesłanie maila na info@targilipskie.pl. W przypadku dodatkowych pytań, prosimy o kontakt z naszym biurem oraz zapraszamy na www.cosmetic-business.pl.

Pozdrawiam serdecznie

Magdalena Dziemidek
Targi Lipskie Polska Sp. z o.o.
ul. Jana Olbrachta 29, lok. 5, 01-102 Warszawa
tel: (22) 414 44 71, 72, 73

mobil: 660 705 720
e-mail: mdziemidek@targilipskie.pl
info@targilipskie.pl
www.targilipskie.pl

Oficjalny przedstawiciel na Polskę



Targi Lipskie Polska Sp. z o.o. • ul. Jana Olbrachta 29, lok. 5, 01-102 Warszawa • Polska • tel.: +48 22 414 44 71, 72, 73 • info@targilipskie.pl • www.targilipskie.pl
Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy • KRS: 0000238774 • NIP: 527-24-80-689 • REGON: 140188972
Wartość kapitału zakładowego: 50.000 zł

Administratorem danych osobowych jest firma Targi Lipskie Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jana Olbrachta 29, lok. 5. Dane osobowe zostały pozyskane w celu realizacji niniejszej przesyłki, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r. poz. 922). Ma Pan/Pani prawo dostępu do treści swoich danych oraz możliwość ich poprawiania. [Polityka prywatności](#).



Cosmetic
Business

International trade fair of the
cosmetics supplying industry

5-6
JUNE 2019
MOC MUNICH



Cosmetic **POLAND**
Business

Exhibition of the cosmetics
supplying industry

25-26 September 2019, Warsaw

